

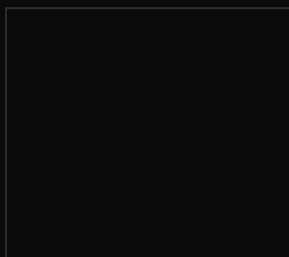
— BRAND BOOK · ESEMPIO DI DELIVERABLE

IL TUO BRAND, **A REGOLA.**

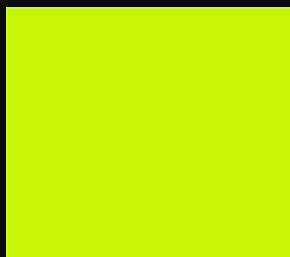
Questo è un esempio del mini brand-book che consegniamo con il pacchetto “Brand in 10 giorni”: colori, tipografia, uso del logo e regole d’applicazione. Il tuo sarà costruito sulla tua identità.

QUATTRO COLORI. NESSUN COMPROMESSO.

La palette è volutamente ristretta: **lime come segnale**, nero come base, bianco e grigio per il testo. Niente gradienti, niente trasparenze decorative.



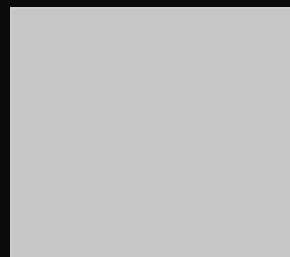
NERO PROFONDO
#0B0B0B



VERDE LIME
#C8F504



BIANCO
#FFFFFF



GRIGIO NEUTRO
#C6C6C6

DUE FONT.

ENCODE SANS 800

Titoli display, sempre uppercase, letter-spacing stretto. Niente corsivi.

Kanit 300 / 500 — testi correnti, leggibili, con enfasi solo dove serve.

UNO STANDARD, PIÙ SUPERFICI.

Il logo si usa con regole d'uso fisse: versioni su fondo scuro e su lime, spazio di rispetto, dimensioni minime. Mai deformarlo, mai ricolorarlo fuori palette.



DO &

- Alterna sezioni nero e lime, senza mezzi toni
- Usa il lime come segnale, non come riempimento
- Tieni i titoli uppercase, i testi in Kanit
- Mantieni lo stesso sistema ovunque

NON FARE

- Gradienti, glassmorphism, ombre colorate
- Corsivi o finto corsivo per enfasi
- Colori fuori dai quattro previsti
- Loghi deformati o ricolorati